



Föreningen Nylands friluftsområden

Strategi 2026

Godkänd i delegationen 30.4.2021



## **1 Vision**

**Ett Nyland där alla kan hitta friluftslivs- och naturupplevelser som ökar välbefinnandet**

## **2 Verksamhetsidé**

**Vi skapar förutsättningar för naturnära motionsupplevelser som ökar välbefinnandet**

*Uuvi främjar folkhälsan och människans välbefinnande genom att skapa mångsidiga möjligheter till rekreation i naturen, motion och hobbyutövande, såväl genom sitt nätverk av områden som genom att sprida information om friluftsmöjligheter som erbjuds av andra offentliga aktörer. Uuvis tjänster är ämnade för alla som är intresserade av friluftsliv, över kommungränserna. Målsättningen med Uuvis verksamhet är att motion och hobbyer i naturen ska ge en bra känsla, positiva upplevelser och mänskligt välbefinnande.*

## **3 Roll i verksamhetsmiljön**

**Uuvi är kommunernas gemensamma landskapsaktör vars uppgift är att erbjuda möjligheter till friluftsliv och motion i naturen**

*Uuvi är en aktör som styrs av sina medlemskommuner och som särskilt producerar sådana tjänster och förhållanden för motion i naturen som det inte är ändamålsenligt eller förnuftigt för kommunerna att producera enskilt och som används över kommungränserna. Uuvis nätverk av områden är till för rekreation. Uuvi främjar också genomförandet av landskapsplanen när det gäller rekreativ användning.*

*Uuvi är en expertorganisation som ingående granskar sitt verksamhetsområde ur friluftsmänniskans perspektiv och försöker bygga upp en helhet som betjänar detta. Också naturturismens perspektiv tas i beaktande. Uuvi är en smidig aktör som är lätt att närma sig och samarbeta med.*



## **4 Värden och tillvägagångssätt i anslutning till dem**

### **En god besökserfarenhet**

Vi erbjuder våra besökare kvalitet

*Uuvi är en serviceorganisation som arbetar för sina besökare. Målsättningen att åstadkomma en god besökserfarenhet – både när det gäller besöken i områdena och användningen av tjänsterna på webben – är en viktig del av Uuvis verksamhet och styr arbetet starkt. En god besökserfarenhet uppkommer genom högklassiga, fungerande tjänster som är välplanerade, skickligt förverkligade och användbara, ändamålsenliga och infriar sina löften. När tjänsterna planeras är man medveten om de olika skedena i besökserfarenheten och beaktar de olika användargruppernas behov när besöket planeras, under besöket i terrängen och efter besöket.*

### **Hållbarhet**

Ekologisk hållbarhet: skötseln av naturvärdena, naturens mångfald och miljön

*Uuvi beaktar i naturvärdena i sina områden och sörjer för dem i sin verksamhet. Dessutom främjar Uuvi med sitt nätverk av områden ökningen av naturens mångfald samt skyddet av livsmiljöer och arter. Miljövänlighet är en värdering som beaktas i hela Uuvis verksamhet och sträcker sig från valet av material för terrängstrukturer och livscykelänkande till all operativ verksamhet. Uuvis verksamhet kommer att vara koldioxidneutral innan slutet av strategiperioden.*

Social hållbarhet: öppna, lättanvändbara tjänster och främjande av jämlikt välbefinnande

*Uuvi producerar tjänster för olika användargrupper. Grundtjänsterna kan jämlikt och avgiftsfritt användas av alla kommuninvånare. På det sättet främjar Uuvi likvärdighet och jämlikhet i anslutning till hälsa och välbefinnande. Uuvi försöker även sänka tröskeln för utfärder i naturen och uppmuntra nya besökare att finna vägen till friluftslivet.*

Kulturell hållbarhet: friluftsliv som ett samhällsligt fenomen, ansvarsfull friluftskultur

*Uuvi stöder med sin verksamhet utvecklingen av rekreation och friluftsliv i naturen som samhällsliga och kulturella fenomen och deltar i integreringen av dem. Uuvi förstår att friluftsliv är ett dynamiskt, föränderligt fenomen och tillgodoser de behov som uppkommer när friluftslivet utvecklas med tiden.*



*Uuvi främjar också bevarandet av allemansrätten, som hör till det immateriella kulturarvet, och ansvarsfullt utnyttjande av den.*

Ekonomisk hållbarhet: ansvarsfullhet, kostnadseffektivitet, resultatrik verksamhet

*Uuvi använder sin finansiering ansvarsfullt och kostnadseffektivt och verksamheten är transparent. Nyttan av välbefinnandet som Uuvi producerar med sin verksamhet är större än summan pengar som används för verksamheten.*

## **5 Strategiska tyngdpunkter**

### **Att erbjuda möjligheter till rekreation i naturen**

Nätverket av områden och utvecklingen av det

*Uuvis nätverk av områden erbjuder besökarna mångsidiga möjligheter att motionera och utöva hobbyer i naturen. Områdena fungerar som rekreationsobjekt för lokala invånare men de används även över kommungränserna och många områden med dragningskraft har även betydelse på landskapsnivå. Områdena är också verksamhetsområden för naturturism. Uuvis nätverk av områden stöder de regionala målsättningarna att jämma ut belastningen av rekreationsanvändningen på olika områden och samtidigt ökar det utbudet av friluftsmöjligheter. Detta är mycket viktigt eftersom stadsregionerna blir mera koncentrerade, befolkningens mängd i landskapet ökar och det blir mera populärt att röra sig i naturen. Nätverket av områden stöder också för sin del målsättningarna att säkra den biologiska mångfalden och skydda naturen.*

*Uuvi strävar aktivt efter att utveckla sitt nätverk av områden på basis av efterfrågan och behov, och att skaffa nya områden eller att vara verksam på dem med nyttjanderättsavtal. I utvecklingen av nätverket beaktas regional omfattning samt speciellt områdenas tillgänglighet så att de kan betjäna så många som möjligt. Detta främjas av ett läge nära befolkningskoncentrationer och att det finns kollektivtrafikförbindelser.*

*Uuvi utvecklar sitt nätverk av områden i samarbete med kommunerna speciellt då områdena redan presenteras som till exempel frilufts- och skyddsområden i kommunernas planer.*



## Specialisering och produktion av mervärde

*Uuvi producerar mervärde genom att erbjuda förhållanden för många slags motionsmöjligheter och hobbyer i naturen samt genom att iaktta olika användargrupper och dessas specialbehov i sina tjänster. I utvecklingen iakttas det föränderliga friluftslivet, förändrad efterfrågan och förändrade behov, till exempel ur olika motionsformers perspektiv.*

*Uuvi satsar i sin planering och sitt genomförande på att iaktta specialbehov för olika motionsformer i naturen. Att iaktta behoven för båtlivet och andra färd sätt till sjöss samt den allt populärare cykelhobbyn hör till de mest centrala tyngdpunktsområdena. Redan nu är Uuvi till exempel en betydande aktör för dem som rör sig till sjöss på Finska vikens havsområden. Uuvi erbjuder båtfolk och andra som rör sig med olika färdmedel till sjöss omfattande, högklassiga tjänster och ett vidsträckt nätverk av etapphamnar. Uuvi främjar i samarbete med kommunerna och andra aktörer utvecklingen av ett nätverk av långfärds- och terrängcyklingsrutter i Nylands område.*

*Tillämpad naturmotion och tillgänglighet är ett genomgående tema i Uuvis tjänster. Detta gör det möjligt för allt fler att få en god besökserfarenhet och lätt tillträde till naturen. Tjänster där dessa särdrag beaktats lämpar sig för olika användargrupper oberoende av livsskede eller bakgrund.*

## Samordning

*Uuvi samordnar olika rekreativsvärden och -behov hållbart med natur- och landskapsvärden i användningen och skötseln av sina områden. Användningen och skötseln av områdena planeras och styrs så att utförda åtgärder gagnar såväl naturen som rekreativ användningen.*

*Med de naturvårdande skötselåtgärderna strävar man efter att värna om naturvärdena och naturens mångfald och att öka dem samtidigt som man skapar en intressant rekreativmiljö med en tilltalande och rik natur. I planeringen av rekreativ användningen beaktar man naturvärdena och styr användningen av området samtidigt som man sköter om dessa värden.*

*I planeringen av områdenas olika användningsformer fäster man uppmärksamhet vid att samordna olika rekreativfunktioner på ett sätt som betjänar alla användargrupper.*



## **Kommunikation**

### Regional kommunikation om friluftsmöjligheter

*I egenskap av kommunernas gemensamma aktör genomför Uuvi vidsträckt regional kommunikation om möjligheterna att röra sig i naturen. Genom kommunikationen erbjuds omfattande information om olika aktörers friluftsområden och tjänster samt deras tillgänglighet. Det finns ett tydligt behov av regional kommunikation, eftersom det ur besökarens perspektiv är ovidkommande vem som äger områdena eller producerar tjänsterna. Det viktiga är att hitta friluftsobjekt som lämpar sig för de egna behoven och intressena. Regional kommunikation förbättrar avsevärt tillgången till information som tidigare varit splittrad och svår att hitta.*

*Uuvis kommunikation är användarstyrd, informativ, aktuell och inspirerande. Den lever med tiden och iakttar förändringar i friluftskulturen och målgrupperna. Kommunikationen erbjuder tillräckligt med information för att användarna ska kunna välja områden och tjänster som lämpar sig för deras behov. I kommunikationen, inklusive vägledningsinformationen som finns i terrängen, uppmärksammar man också principerna för hållbar användning av områdena och berättar till exempel om begränsningar i anslutning till naturskyddsområden. Kommunikationen genomförs på finska och svenska och vid behov också på andra språk.*

## **Regionalt nätverkssamarbete**

### Samarbete kring utvecklingen av förhållanden för rekreativ användning och friluftsliv i naturen

*Uuvi koordinerar regionalt nätverkssamarbete som utvecklar rekreativ användning och friluftslivet. På detta sätt försöker man öka på samarbetet mellan olika aktörer, som står inför gemensamma utmaningar, och förbinder dem till att lösa problemen tillsammans samt skapa verksamhetsmodeller för servicehelheter som överskrider organisations- och verksamhetsgränserna. För Uuvi som är en rekreativ aktör på landskapsnivå är det naturligt att arbeta med omfattande regional utveckling.*

*Uuvi samarbetar konstruktivt och lyssnar på sina partners tankar och behov samt förhåller sig positivt till innovationer och nya sätt att göra saker och ting.*